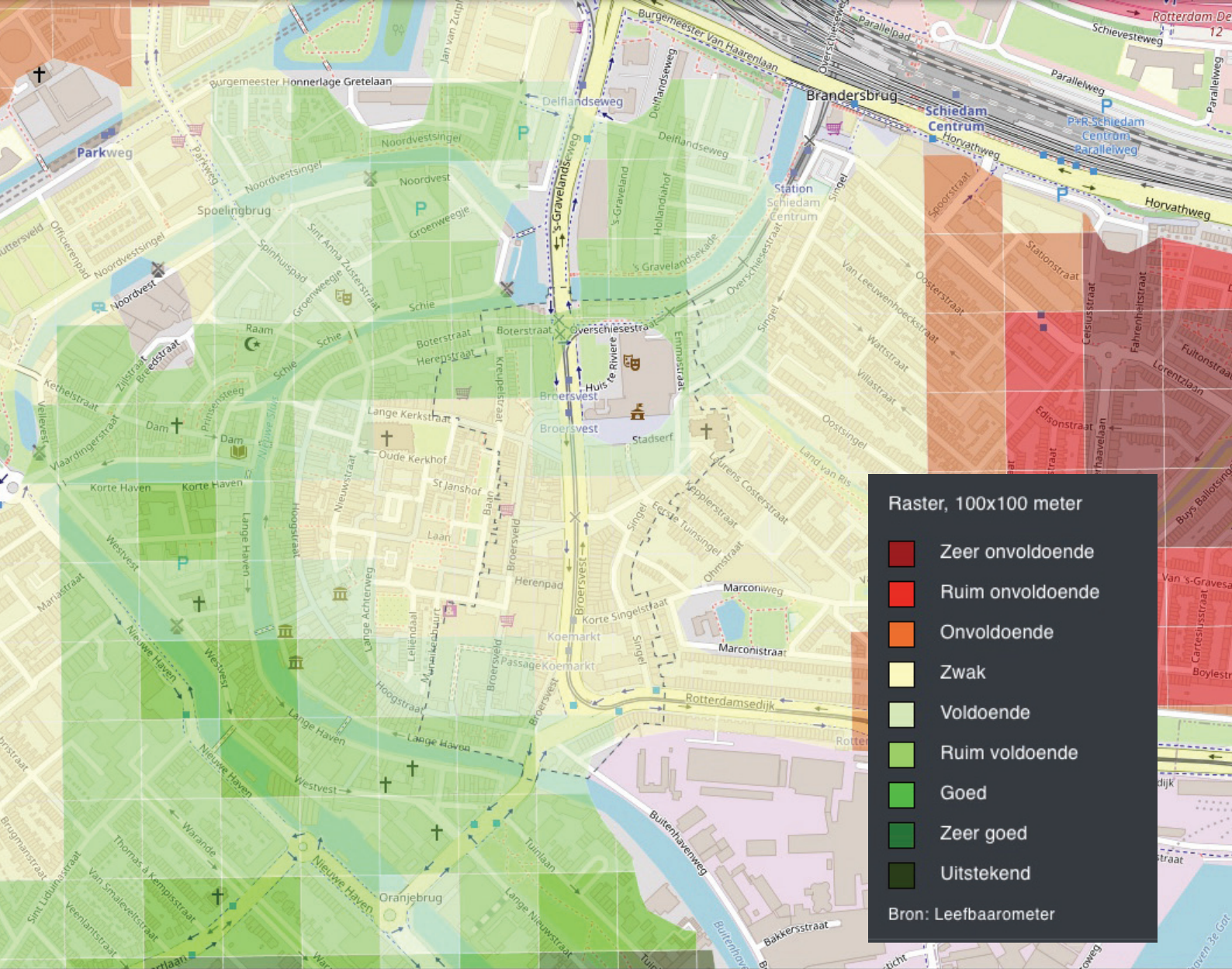


Parels van Schiedam

Plan van aanpak voor het verbeteren van de beeldkwaliteit van de Broersvest

22 april 2020



Leefbaarometer 2018

Inhoudsopgave

Setting

- Situatie
- Ontwikkeling
- Interviews

Randvoorwaarden

Oplossingen

- Brainstormsessie
- Conceptontwikkeling
- Parels van Schiedam
- Aanpak

DNKSTF is een denktank, gespecialiseerd in creatieve oplossingen voor ruimtelijke vraagstukken, (tijdelijke) programmering, community building en stedenbouwkundige transitie.



Legenda:

- Natuurlijk personen en overige rechtspersonen
- Publiek (gemeente, gemeentelijk grondbedrijf, groundbank)
- Publiek (Provincie)
- Publiek (Rijk, Waterschap en overig)
- Woningbouworganisatie of VvE
- Natuur- of recreatieorganisatie
- Bedrijf (projectontwikkelaar of bouwer)
- Bedrijf (overig)
- Meervoudig

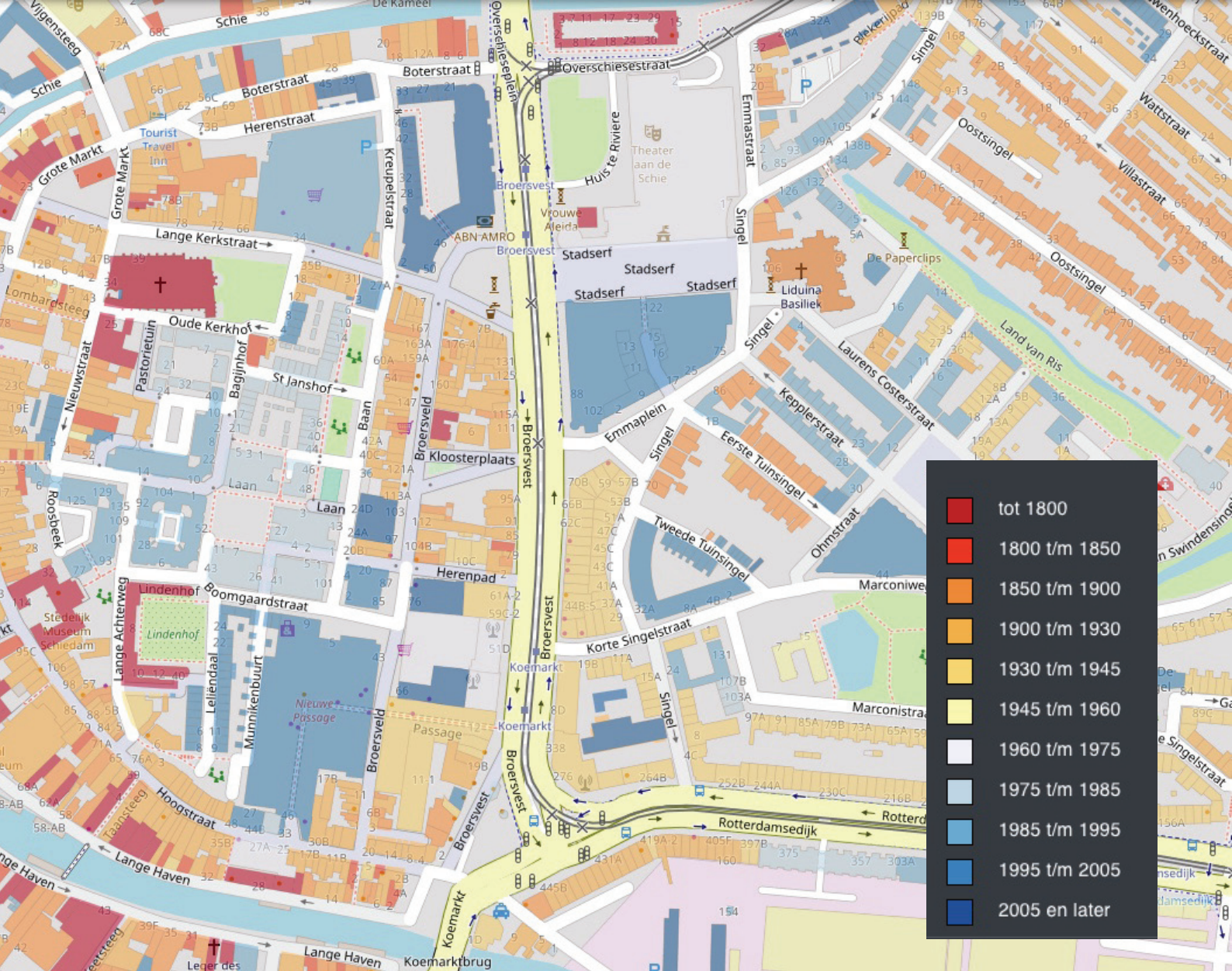
Grondeigendom 2020

Setting

Situatie

De Broersvest is de belangrijkste verkeersas langs de rand van het centrum van Schiedam. De stadsentree vanuit de A20, voor tram, bus en treinen. De tramlijn deelt de straat in tweeën, de oostzijde en de centrumzijde. De centrumzijde is gericht op de historische binnenstad, terwijl de oostzijde een uitstraling heeft van wederopbouwarchitectuur. We kunnen zeggen dat de Broersvest een grensgebied is, tussen de historische binnenstad en Schiedam Oost.

De Broersvest is vooral een functionele straat die ondenkbaar is in Schiedam. Het is een straat die alle delen, wijken en buurten met het centrum verbindt. Dagelijks fietsen Schiedammers door de straat, maken bezoekers gebruik van de OV-lijnen en rijden toeristen de stad binnen. Dit maakt de Broersvest vitaal. Qua uiterlijk is de straat niet het paradijsje van de stad, maar het is vooral de weg daar naartoe.

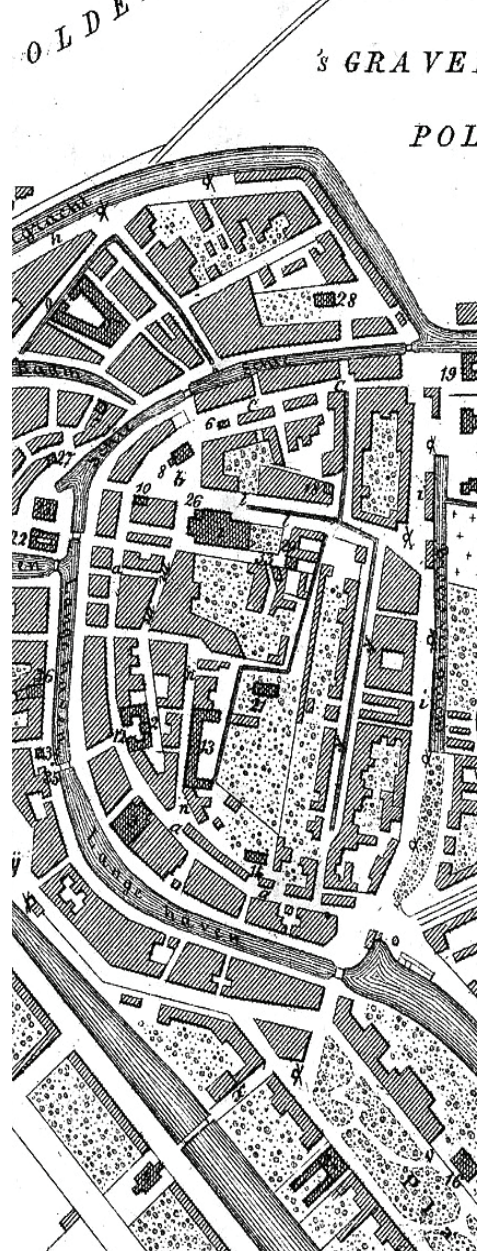


Bouwjaar panden

Omdat de Broersvest een belangrijke functie heeft, heeft het door de jaren heen al heel wat ontwikkelingen doorgemaakt. Van gracht tot singel, van winkels tot appartementsgebouwen, van kasteel tot gemeentehuis. Bijna alle functies waren/zijn er te vinden. Deze diversiteit is zeker een kracht van het gebied, maar tegelijkertijd ook een nadeel. Er is geen eenheid qua bebouwing, winkels of activiteiten. De losgroei van bouwstijlen, reclame borden, lantaarnpalen en kabelgoten creëren een horizonvervuiling en trekken de identiteit van Broersvest en tegelijkertijd ook van Schiedam in twijfel. Als de drukke Broersvest het visitekaartje van de stad is, wat zou een toerist dan denken van de rest van Schiedam?



ca 1560



1869



1963

Ontwikkeling

Op 2 augustus 1346 verleende gravin Margaretha van Holland en Henegouwen Schiedam het recht om vesten om de stad aan te leggen. In 1262 had gravin Aleid van Holland het kasteel Huis te Riviere laten bouwen. De Broersvest werd rond 1355 gegraven, direct ten westen van het kasteel. De Broersvest was vernoemd naar de Kruisbroeders, die vanaf 1442 een klooster hadden, gelegen tussen het huidige Broersveld en de Broersvest. Nog tot het eind van de 18e eeuw was de Broersvest grotendeels onbebouwd. In de 19e eeuw werd de Broersvest gebruikt als een open riool en vormde een gevaar voor de volksgezondheid. Om die reden werd de Broersvest in 1869 gedempt.

Aan het begin van de jaren dertig werd de Broersvest vernieuwd en kreeg het zijn huidige aanzien. Aan de oostzijde van de Broersvest bij de Koemarkt verscheen middelhoogbouw met winkels, afgesloten door het hoogbouwband Singelwijk van architect Heinrich Leppla. Aan de westzijde werd in 1932 de Schiedamse Passage geopend, dat tegenwoordig de status van rijksmonument heeft.

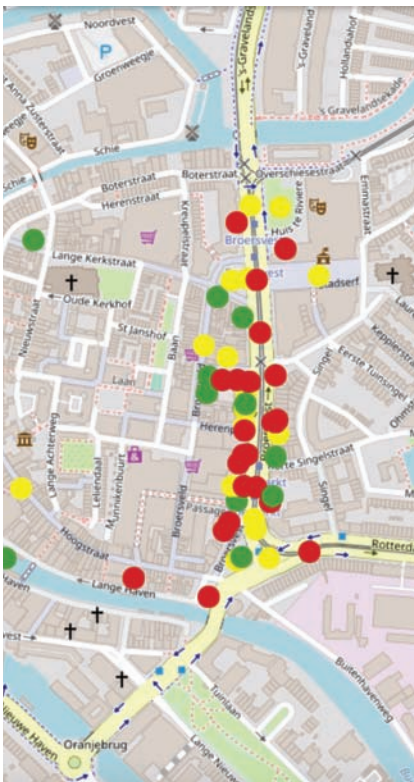
Met de komst van de A20 is de Broersvest onderdeel van de ring van Schiedam geworden.



Woordenwolk, 7 gesprekken, 11 geïnterviewde, 171 punten

Interviews

Beoordeling Broersvest:
Positief (groen), kansrijk (geel) en
aandachtspunten (rood)



De sociale samenhang van de ondernemers van de Broersvest is niet sterk. Door middel van interviews heeft DNKSTF meer informatie ingewonnen bij de ondernemers en eigenaren (stakeholders), waarbij hun mening en ideeën zijn verzameld. Middels een "olievlek" methode, waarbij we zijn verwezen van het ene interview naar de volgende, hebben we in totaal 11 interviews afgenomen. Opmerkelijk is dat alle geïnterviewden horen bij het vertrouwde netwerk van de gemeente. In contact komen met andere stakeholders is lastig, zij zijn moeilijk te bereiken.

Tijdens de interviews is er over verschillende aspecten omtrent de Broersvest gesproken. Voornamelijk over de kracht, kansen en gewenste aandacht. Opvallend was dat er meer werd gesproken over benodigde aandachtspunten dan over de pluspunten en kwaliteiten van de straat. Daarnaast werden gebieden waar men verbetering wenst benadrukt. De focus van de gesprekken lag vooral op de fysieke staat van de straat.

Genoemde kansgebieden zijn de Kloosterplaats en het gebied rondom de tramhalte en Land van Belofte. De verkregen input komt vooral vanuit ondernemers, wat natuurlijk een bepaalde visie vormt vanuit hun locatie. Opmerkelijk is dat de meeste genoemde positieve punten zich buiten de Broersvest bevinden.

Randvoorwaarden

Vanuit de gemeente Schiedam is de vraag gesteld om een plan van aanpak te schrijven voor het samenbrengen van eigenaren en ondernemers aan de Broersvest te Schiedam. Er is een enorme behoefte aan het verbeteren van de stadsentree. De Gemeente Schiedam is hier al mee bezig door middel van het opknappen van de historische binnenstad. Projecten zoals de Hoogstraat en de Lange Haven zijn al uitgevoerd en brengen nieuw leven in Schiedam. De Broersvest is aan de beurt, met haar rommelige gevels, overdadige reclame borden en leegstand.

Benchmark onderzoek



Stadsgrenzen - Avignon, Frankrijk



Vergroening - Blauwe regen project, Den Haag



Eyecatcher/ Linkers - Red Ball Project

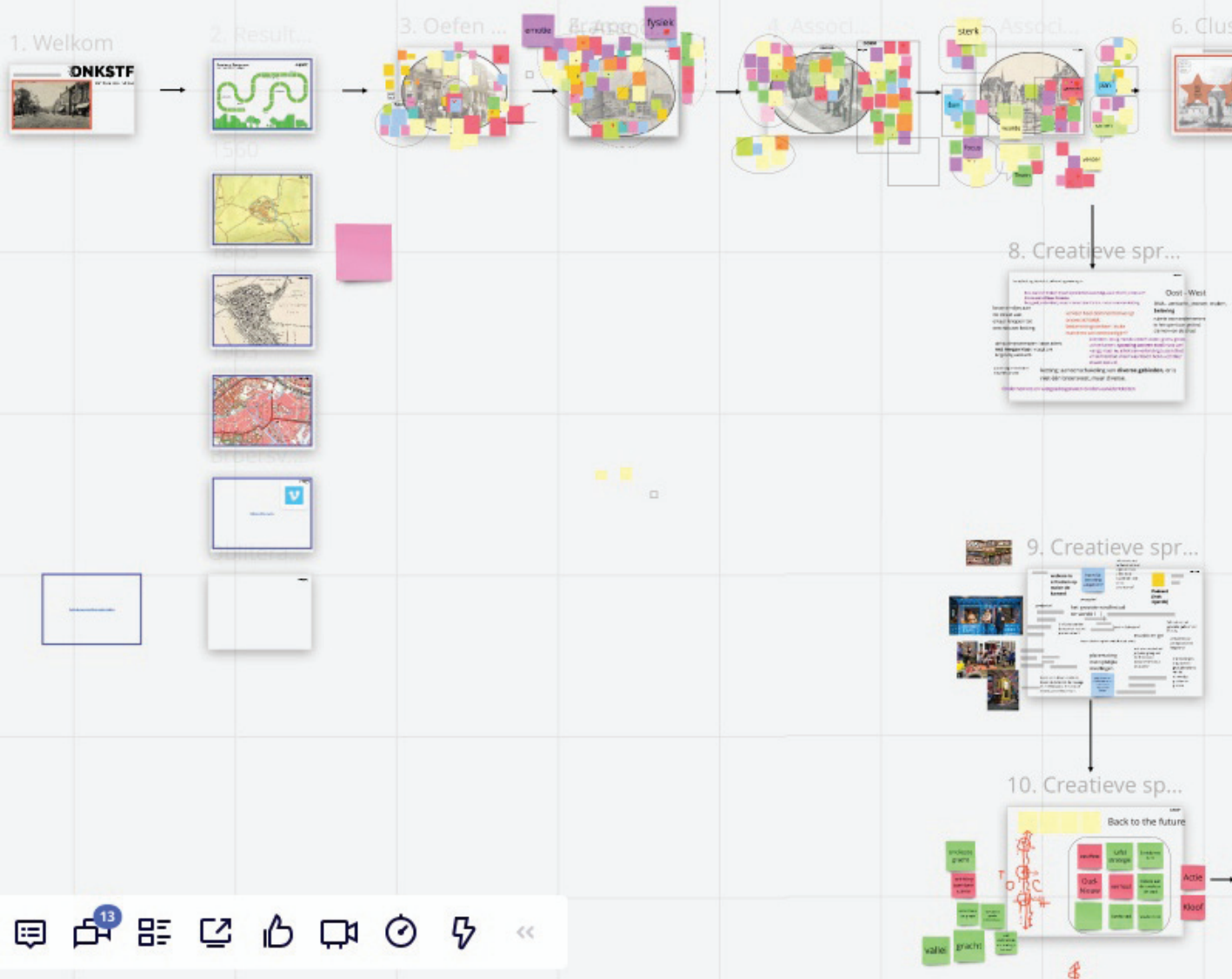


Interactie - Yayoi Kusama's Obliteration Room



Window dressing, Efteling WebWindow, Tilburg

De wens is om de beeldkwaliteit van de Broersvest te verbeteren en verbinding te creëren met de binnenstad. Hierbij is samenwerking met de ondernemers, eigenaren en de gemeente van belang.



Opbrengst creative sessie

Oplossingen

DNKSTFbrainstorm

Tijdens de online brainstormsessie over de Broersvest hebben 11 deelnemers onder begeleiding gezamenlijk hun creatieve input gegeven aan de hand van associëren. Hierbij werden de deelnemers uitgedaagd hun creativiteit de vrije loop te laten. Dit alles heeft geleid tot een creatieve sprong, met als resultaat mooie en unieke ideeën: Carroussel of New Dreams, Placemaking met tijdelijke invulling en Back to the Future.

1. Carroussel of New Dreams

Alle verschillende identiteiten in de Broersvest die stuk voor stuk hun waarde hebben, worden aan elkaar geregen tot een ketting. Deze noemen we Broersvest Carroussel of New Dreams. Elke kraal van de ketting is een gebied, welke door middel van programmering (fysieke en niet fysieke zoals festiviteiten, verlichting, meubilair, etc.) zich zullen uiten. De diverse gebieden worden aan elkaar gekoppeld door een rode draad die de Broersvest heet. Door de festiviteiten per gebied te programmeren blijft het interessant om als bezoeker terug te komen naar deze straat.



2. Placemaking met tijdelijke invulling

In het verhaal van Placemaking met tijdelijke invulling maken we gebruik van de kracht van Schiedam. De kracht ligt in kunst, cultuur en de wind! Door het organiseren van tijdelijke programmering in de Broersvest kunnen bezoekers aange trokken worden naar de stad en zal er reuring ontstaan, zeker naar deze straat. Bij tijdelijke programmering denken we aan het creëren van nieuwe etalages met thema's, kleine initiatieven in de openbare ruimtes en het organiseren van het grootste windfestival ter wereld. Via de Broersvest stroomt een frisse wind door de stad Schiedam.

3. Back to the Future

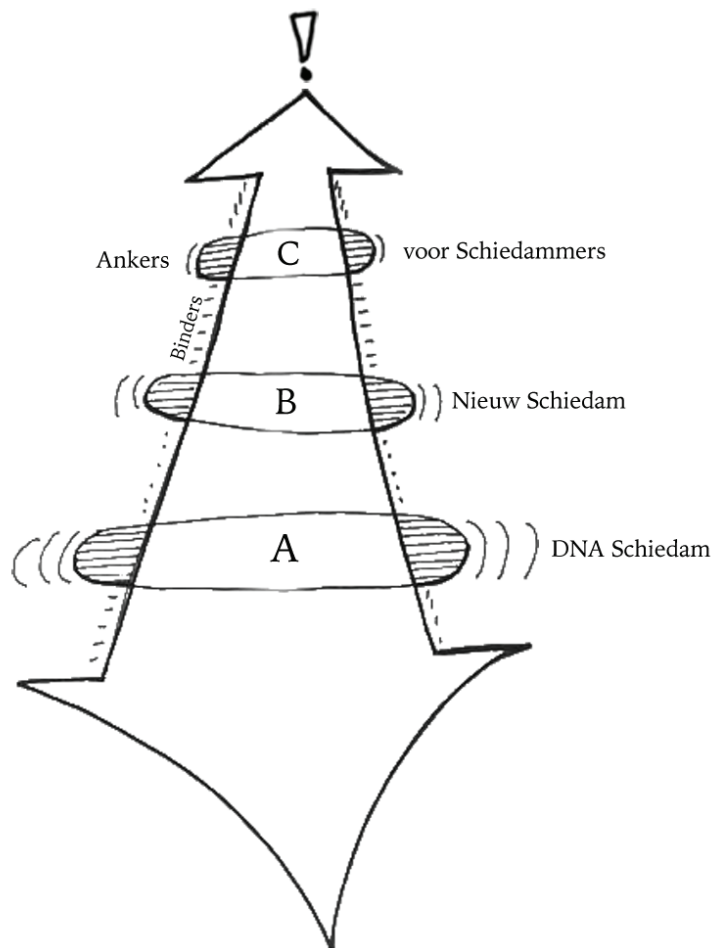
De Broersvest is de scheidinglijn tussen het oude centrum en oost-zijde van de stad. Deze scheiding hoeft niet iets negatiefs te betekenen. Met Back to the Future wordt deze scheiding juist geaccentueerd en verduidelijkt. Aan de centrumkant van de straat wordt gerefereerd naar de rijke geschiedenis van de stad. Aan de oostkant van de straat wordt een inkijk gegeven aan de huidige en toekomstige potentie van Schiedam. De openbare pleinen zullen dienen als poorten van deze tijdsreis. De verhalen die verteld gaan worden, worden ondersteund door verschillende acties die op een "estafette manier" aan elkaar gekoppeld zijn. Voorbeeld hiervan zijn de molens van Schiedam, één van de usp's van de stad. De oudste en hoogste molens worden verbonden met de nieuwste molens die op zee worden gebouwd.



Concept ontwikkeling

Tijdens de brainstormsessie zijn in totaal 230 post-its met woorden verzameld, welke allemaal iets te maken hadden met de beginwoorden 'punt', 'welkom', 'betrokken' en 'kracht'. Vanuit deze 4 woorden is geassocieert en zijn we verder gaan brainstormen. De woorden Focus, Ketting, Identiteit, Uithoudingsvermogen, Gastvrij, Luisteren, Doen, Fysiek, Communicatie, Geworteld, Duidelijk en Energie waren woorden die uiteindelijk naar voren kwamen als interessant en belangrijk, welke samen met de vraagstelling de basis vormden voor de 3 ontwikkelde ideeën. Een van de woorden die onze aandacht heeft getrokken en die in de ideeën naar voren is gekomen is "ketting".

Concept schets



De sleutel is combineren en accentueren. Uit alle drie de ideeën die uit de brainstorm naar voren zijn gekomen halen we aspecten, welke we combineren en ontwikkelen tot een nieuw concept. Het idee van een ketting, (tijdelijke) programmering, waarbij de kracht van Schiedam naar voren komt, en de scheiding tussen oud en nieuw zijn de key factoren. Dit brengt ons tot het volgende concept:



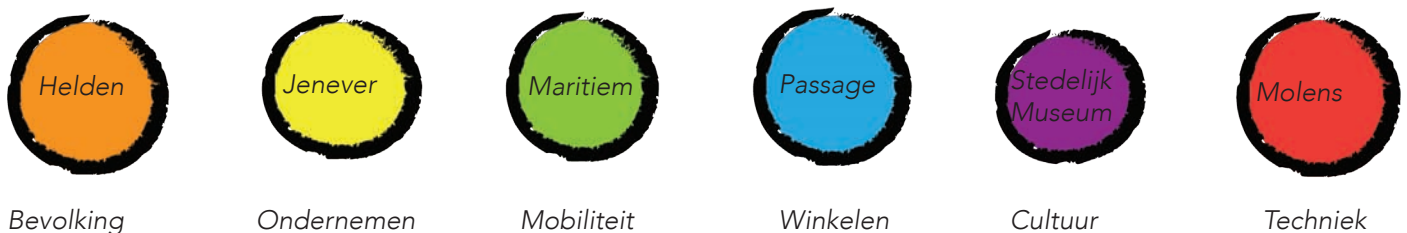
Schiedam is een stad vol verborgen parels. Van monumentale molens tot wereldleider bedrijven, de stad Schiedam heeft veel te bieden.

Het concept Parels van Schiedam wil deze kracht zichtbaar maken. Door middel van een marketing campagne gecombineerd met een fysieke makeover gaan we de kwaliteit van de stadsentree verbeteren. Verspreid over de verschillende locaties aan de Broersvest, vormen deze parels gezamenlijk een bijzonder ketting voor Schiedam.

Elke parel staat symbool voor een van de kwaliteiten van Schiedam. De parels worden door middel van twee lijnen, verleden en toekomst, verbonden.

Deze lijnen worden geplaatst aan de twee zijdes van de Broersvest. De centrumzijde staat voor de geschiedenislijn en de oostzijde staat voor de toekomst. Bij de 3 belangrijkste oversteek locaties (A, B en C) wordt extra aandacht aangegeven aan de parels.

Voorbeelden Parels



Land van belofte (A), Kloosterplaats (B) en Koemarkt (C) zijn door DNKSTF zorgvuldig geselecteerd, waarbij A het DNA van Schiedam laat zien, B het nieuwe hippe Schiedam en C de verbinding en plek voor Schiedammers zelf zal representeren.

Met behulp van grafische beelden en ontwerp kunnen we een eenheid creëren in de Broersvest die een warm welkom geeft voor bewoners en bezoekers van de stad. Voor het bedenken en uitvoeren van de parels is een samenwerking met lokale instanties, ondernemers en bewoners van de Broersvest en Schiedam nodig.



Veel autos



Autovrij

Wat if? Droombeelden Broersvest



Veel asfalt



Openbeeld



Harde materialen



Oud/Nieuw



Rommelige plint



Rustig gevels



Oud - Licht - Centrum kant
 A = herstellen gevels - eenduidige kleurstelling - uitlichten
 B = nieuwe gevels - rustige uitstraling - weinig accent

Nieuw - Donkere - Oost kant
 C = Eenduidige luifel - strakke uitstraling - uitlichten
 D = Blindegevels - rustige uitstraling - weinig accent

Zonering Broersvest

Aanpak

Middels een welkomstcampagne zal in de Broersvest de community building van start gaan. Flyers en affiches met een pakkende tekst zullen de start van de verbetering van de beeldkwaliteit van de Broersvest inluiden. De ronde vormen zijn herkenbaar voor de "parels" die door de straat wordt uitgerold. De stakeholders zullen onder begeleiding van DNKSTF content creëren, welke door lokale ondernemers uitgevoerd gaat worden. De flyers en affiches zullen de 3 grote parels (locaties A, B en C) van de Broersvest verbinden. Deze parels zullen door middel van tijdelijke of permanente programmering herkenbaar zijn. Ook deze invulling wordt met de community bestaande uit shareholders

Ook deze invulling wordt met de Community, bestaande uit shareholders, bedacht en verwezenlijkt. De community zal, gezamenlijk met DNKSTF, invulling geven aan de 3 evenementen die georganiseerd gaan worden als kick-of van de start van 'Parels van Schiedam'.



Actiepunten

Campagne

Welkomstcampagne Schiedam
DNA van Schiedam, Nieuw Schiedam en Trots van Schiedam
Poster/Etalages
Evenementen/Place making
Eyecatcher plaatsen

Fysiek

Gevels schoonmaken
Rust brengen in de plinten
Licht/donker verdeling
Aanpak middenstuk / vergroenen
Geparkeerde Auto's

Economisch

Stimuleringsregeling, verplaatsingsregeling, transformatieregeling en leegstandsverordening.

